

	absolut			gar nicht
	1	2	3	4
GRUNDLAGEN				
> Sind Unternehmensleitbild, -mission, -ziele, -strategie ausformuliert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Existiert ein systematisches CI/CD-Konzept (Analyse, Planung, Konzept)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Sind Management und Mitarbeiter sensibilisiert für das Thema CI/CD?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Existiert eine CI/CD-Abteilung oder -Verantwortliche/r?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ANALYSE				
> Gab es eine Identitätsanalyse, Soll-/Ist-Analyse, Bedürfnisüberlegungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Wurde die Wirkung des CDs hinsichtlich der Zielgruppe überprüft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KONZEPT				
> Wurde ein CD-Konzept erstellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Zeigen sich Inserate, Geschäftsdrucksachen, Werbedrucksachen in einem einheitlichen Stil?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Sind die Basiselemente einheitlich angewendet? (Logo, Typografie, Grafiksystem, Farbwelt, Bildwelt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Widerspiegeln die Teile des CDs Ihre Identität (Werte, Geschichte, Ziele)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Existiert ein CD-Manual (Schriftliche Definitionen des CD-Konzepts und -Anwendung)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Besteht genügend Flexibilität innerhalb der CD-Definitionen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Besteht also genügend Freiraum für Variationen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Ist das Erscheinungsbild dem Unternehmen und seinen Produkten angemessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Hat das Erscheinungsbild viele kurzlebige Elemente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	absolut			gar nicht
	1	2	3	4
LOGO				
> Gibt es Richtlinien für das Logo in allen Anwendungsbereichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Wird das Logo einheitlich angewendet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Gibt es verschiedene Ausführungen (positiv, negativ, farbig und schwarz-weiss)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Gibt es eine Grössenskala für die Anwendungen des Logos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Ist das Logo auf allen Anwendungen gut sichtbar und erkennbar (bei sehr kleiner Anwendung oder auf grössere Distanz)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Ist das Logo eigenständig und gut differenzierbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Hat das Logo hohe Signalwirkung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Lässt sich das Logo leicht auf alle möglichen Anwendungen integrieren, ist es in diesem Sinne variationsfähig ohne die Einheitlichkeit zu verletzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Ist das Logo langlebig, also verleidet es nicht schnell?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Kommuniziert das Logo die wichtigsten Eigenschaften und Werte der Firma?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Haben Sie ein Slogan (Claim) als Zusatz zum Logo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Kommuniziert der Claim die Eigenschaften und Werte der Firma angemessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Ist der Claim einprägsam, genügend kurz, verständlich, angemessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FARBWELT				
> Wurden Hausfarben definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Wurden Sekundärfarben definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Wird die Farbwelt einheitlich angewendet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Werden die Eigenschaften und Werte der Firma in der Farbstimmung kommuniziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	absolut			gar nicht
	1	2	3	4
TYPOGRAFIE				
> Existieren Richtlinien für Schriftart, -grösse, in allen Anwendungsbereichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Werden die Richtlinien bei allen Anwendungen eingehalten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Drückt die Hausschrift die Eigenschaften und Werte der Firma aus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BILDWELT				
> Wurden Regeln für die Bildwelt definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Werden die Bilder entsprechend den Regeln ausgewählt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Wurde eine entsprechende Bilddatenbank aufgebaut?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Werden die Eigenschaften und Werte der Firma in der Stimmung der Bilder kommuniziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RASTER				
> Bestehen für alle Anwendungen Raster und Regeln für Layout und Umbruch?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FORMEN UND TRÄGER				
> Wird auf einheitliches Papier geachtet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Wurden DIN-Normen und postalische Vorschriften beachtet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ERFOLGSKONTROLLE UND PROZESS				
> Wurde die Wirkung (der Erfolg) des CI/CD systematisch untersucht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Gibt es Informationen über die Meinung des Personal zum Erscheinungsbild?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Gefällt Ihnen und den Mitarbeitern das Erscheinungsbild?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Gab es Reaktionen von ausserhalb auf Ihr (neues) CD?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Waren diese positiv?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Gibt es ca. alle 5 Jahre eine Analyse, ob das Erscheinungsbild noch den Erfordernissen entspricht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Geschieht dies seltener oder gar nicht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> Wurden schon ein oder mehrere Redesign gemacht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>